

# dem s

Herramientas de sondeo para  
municipios

# Demos electoral

---

**Apoyamos a  
organizaciones políticas  
en su análisis electoral  
para optimizar sus  
resultados**

Mejor relación  
con la  
ciudadanía

Definición clara  
de los perfiles  
de afinidad

Ajuste y  
priorización del  
programa

Optimización  
de la campaña  
electoral

---



# Herramientas

---

## Investigación aplicada a la estrategia electoral

Proporcionamos herramientas de **sondeo electoral** que permiten:

### Encuestas

Conocer de las opiniones  
y actitudes de la  
ciudadanía

### Focus group

Testar las estrategias  
electorales de los grupos  
políticos locales

---



# Encuesta preelectoral

---


## Objetivo

- Hacer una fotografía de la opinión ciudadana sobre la política municipal.

## Técnicas

- Encuesta telefónica asistida por ordenador (CATI) a una muestra representativa seleccionada mediante muestreo aleatorio y uso de cuotas de sexo y edad.
- Análisis socio-estadístico de los resultados.

## Resultados

- Listado de las principales problemáticas del municipio
  - Evaluación ciudadana de las políticas públicas municipales y de la labor del gobierno municipal.
  - Conocimiento y valoración de diferentes candidatas/os.
  - Estimación de la intención de voto en las próximas elecciones.
  - Definición de los diferentes perfiles de votantes.
- 
- 

# Focus group

---


## Objetivo

- Testeo de campaña (candidatos/as, claims y productos) a partir de las motivaciones y expectativas de diferentes perfiles de votantes.

## Técnicas

- Focus group\* a partir de técnicas de análisis de impacto visual de productos de campaña (gráfica, comparativa de campañas, valores asociados, impacto, y memoria).  
\*Se trata de un focus group en modo taller, de un tamaño de 30 pax aproximadamente, testeo visual e interacción.

## Resultados

- Identificación de motivaciones y expectativas del electorado.
  - Caracterización de los diferentes candidatos/as.
  - Valoración de los principales claims.
  - Sondeo del impacto de los productos de la campaña.
  - Propuestas de optimización de la campaña electoral y la estrategia de comunicación.
- 
- 

# Calendario y presupuesto

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
<b>Encuesta</b>	<i>Diseño y pre-test</i>	<i>Realización</i>	<i>Análisis</i>	<i>Informe final y presentación</i>
<b>Focus Group</b>	<i>Diseño y contactación</i>	<i>Realización</i>	<i>Análisis</i>	

## Coste total:

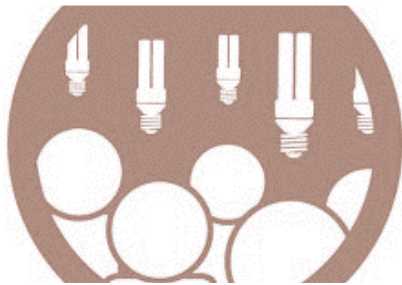
- Encuesta [diseño, pre-test y realización]
- Focus group [diseño y realización]
- Informe final y presentación

9.950€ + IVA

# Equipo

---

**Ofrecemos  
conocimiento situado,  
escucha activa y  
sensibilidad social**



Experiencia en  
investigación aplicada



Herramientas de  
encuestación telefónica



Equipo multidisciplinar



Metodologías  
participativas



# Para más información

---

Contacto: Fernando Sabín Galán

- ▶ [fsabin@andaira.net](mailto:fsabin@andaira.net)
- ▶ 638 41 94 80

dem  s

